SAREMO
MUSCATO NOLEGGI
Noleggio a breve, medio e lungo termine
Numero Verde 800-034441
Sellmat
AUTO • MINIBUS • FURGONI • PIATTAFORME AEREE
SKY Aviation helicopter services
www.NewsBIELLA.it quotidiano online GRATUITO di BIELLA e del biellese
BIELLA CITTÀ CREATIVA UNESCO
BIVER BANCA GRUPPO BANCA DI ASTI
Destefanis ONORANZE FUNEBRI dal 1967
BIELLA - Corso San Maurizio, 9/A
ZONA NUOVO OSPEDALE
Tel. 015 849 46 57
Reperibilità h24
AGENZIA DESTEFANIS ONORANZE FUNEBRI
Ditta appaltatrice del servizio trasporti funebri sul territorio comunale di Biella.

CHE TEMPO FA

ADESSO 13.9°C

VEN 16 13.7°C 22.1°C

SAB 17 13.3°C 20.5°C

@Datameteo.com

consulta il METEO

RUBRICHE

- Annunci lavoro
- Animalerie
- A tavola con gusto
- Benessere e Salute
- Biella motori
- Casa Edilizia
- Consulta il meteo
- CSEN News
- Danzamania
- Enogastronomia
- Fashion
- Gusti & Sapori

ECONOMIA | 14 ottobre 2026, 10:52

Dal saper fare al far sapere: a Biella il seminario annuale di Museimpresa

Dal 14 al 16 ottobre tre giornate di incontri, confronto e visite tra musei, archivi e luoghi della produzione. Nell'anno del suo 25° anniversario Museimpresa presenta il nuovo volume "Il vocabolario della cultura d'impresa".

Dal saper fare al far sapere: a Biella il seminario annuale di Museimpresa

Se vivi a Biella, prova questi apparecchi ac
Amplifon

IN BREVE

mercoledì 14 ottobre

Le novità del turismo in Piemonte a Ttg Italia di Rimini, Bongioanni: "40 espositori, mete, prodotti, itinerari per incrementare gli straordinari risultati"

Giovani donne e denaro: sicure nelle spese, più caute negli investimenti

il Seminario annuale di **Museimpresa - Associazione Italiana Archivi e Musei d'Impresa**, in programma **dal 14 al 16 ottobre a Biella e nel territorio biellese**, con incontri, momenti di confronto e visite a musei, archivi e luoghi della produzione.

L'appuntamento assume quest'anno un significato particolare: **Museimpresa celebra nel 2026 i suoi primi 25 anni di attività**. Nata a Milano nel 2001 per iniziativa di Assolombarda e Confindustria, l'Associazione ha costruito nel tempo una rete nazionale che riunisce musei e archivi di grandi, medie e piccole imprese, con l'obiettivo di conservare e valorizzare la memoria industriale italiana e, soprattutto, di trasformarla in uno strumento di conoscenza, formazione e innovazione.

Per tre giorni il territorio biellese, espressione di una delle più solide e riconoscibili culture manifatturiere italiane, diventerà luogo di incontro e confronto per la rete di Museimpresa. Un territorio in cui il patrimonio di conoscenze, competenze e capacità produttive costruito nel tempo continua a dialogare con l'innovazione e con le nuove sfide dell'impresa.

«Il saper fare è il tratto distintivo dell'industria italiana: nasce dall'intelligenza delle persone, dalla qualità del lavoro, dalla capacità di tenere insieme tradizione e innovazione. Ma oggi il saper fare deve diventare sempre più anche far sapere: racconto, condivisione, formazione. Nei 25 anni di Museimpresa abbiamo lavorato proprio in questa direzione, valorizzando musei e archivi d'impresa come luoghi vivi, capaci di trasformare la memoria in conoscenza e la conoscenza in uno strumento per costruire il futuro», afferma **Antonio Calabrò, Presidente di Museimpresa**.

Il Seminario prenderà il via **mercoledì 14 ottobre** al **MeBo - Menabrea Botalla Museum**, con le visite guidate al museo e agli stabilimenti di **Birra Menabrea** e **Botalla Formaggi**, un primo incontro con realtà produttive profondamente radicate ed espressioni di una forte identità locale.

La mattina di **giovedì 15 ottobre** si terrà il convegno, presso il **FILA Brand Experience Center**.

Ad aprire i lavori saranno **Marta Benedetto**, Vicepresidente Fondazione FILA; **Antonio Calabrò**, Presidente Museimpresa; **Valentina Colombi**, funzionaria archivista della Soprintendenza archivistica e bibliografica del Piemonte e della Valle d'Aosta; **Sara Gentile**, Vicesindaco e Assessore alla Cultura; **Paolo Barberis Canonico**, Presidente dell'Unione Industriale Biellese; e **Alessandro Boggio Merlo**, Presidente della Sezione Turismo e Cultura dell'Unione Industriale Biellese.

La mattinata sarà anche l'occasione per presentare **"Il vocabolario della cultura d'impresa. Le parole di archivi e musei per raccontare il saper fare italiano"**, il nuovo volume di Museimpresa pubblicato da **Marsilio Arte**, nato, in collaborazione con Scuola Holden, in occasione dei 25 anni dell'Associazione.

Un progetto corale che affida alle parole il compito di raccontare l'identità della cultura industriale del nostro Paese: un vocabolario costruito attraverso le voci scelte dai musei e dagli archivi d'impresa della rete Museimpresa per restituire, da prospettive diverse, il patrimonio di valori, competenze, materiali, prodotti, tecnologie, persone e visioni che rappresentano il saper fare italiano.

Proprio al rapporto tra parola, esperienza e conoscenza sarà dedicato

martedì 14 ottobre

Biella, all'ITIS Sella il FutureLab Festival, porte aperte ai laboratori tra IA e robotica FOTO

Stellantis, novità da Verrone: il cambio del motore del nuovo Ducato sarà prodotto nel Biellese

Energia, MASE al lavoro per prorogare le tutele graduali fino al 2027

Biella, a Città Studi aperte le iscrizioni al II e III Modulo del Corso di Perfezionamento Master in Business Design e Leadership Imprenditoriale

venerdì 09 ottobre

Biella Digital Summit, Camisani Calzolari: "Tra 5 anni ogni impresa userà l'IA" FOTO e VIDEO

Biella, 86 mila euro di ristori Covid da restituire allo Stato. Paraggio: "Non è spreco di denaro"

giovedì 08 ottobre

Approvazione del disegno di legge sul nucleare, Confartigianato: "No battaglie ideologiche del passato, l'energia è un bene comune"

Industria, a Biella segnali di ripresa nel quarto trimestre: migliorano ordini e produzione

Leggi le ultime di: ECONOMIA

VIDEO ANIMALERIE

newsbiella.it

Condividi

titolo "**Tra il saper fare e il far sapere, la parola crea**": una riflessione sulla capacità delle parole di dare forma all'esperienza, generare e custodire significati e rendere trasmissibile il patrimonio di conoscenze costruito nel tempo.

La mattinata proseguirà con il **Knowledge Sharing**, il momento dedicato allo scambio di esperienze, progetti e buone pratiche tra gli associati Museimpresa.

Interverranno **Annalisa Zanni** per Fondazione FILA Museum, **Felice Piacenza** per Archivio Lanificio Piacenza, **Lisa Giardino** per MeBo - Menabrea Botalla Museum, **Roberta Varoli** per Archivio e Museo Maggia 1780, **Fabrizio Gremmo** per Archivio Storico Gruppo Sella, **Matteo Ferrario** per Fondazione Zegna ed **Elisa Chiorino** per Chiorino Heritage Center.

Una formula pensata per mettere direttamente in dialogo chi ogni giorno lavora alla conservazione, valorizzazione e comunicazione del patrimonio aziendale, favorendo la circolazione di competenze ed esperienze all'interno della rete e la condivisione di pratiche che possano diventare patrimonio comune.

Al termine del convegno è prevista la visita guidata al **FILA Brand Experience Center**.

Nel pomeriggio i partecipanti entreranno direttamente nei luoghi in cui la cultura d'impresa biellese si è formata e continua a evolvere. Il programma prevede percorsi paralleli con visite all'**Archivio Storico Gruppo Sella e Fondazione Sella**, con la mostra *"Pietra"*; al **Lanificio Piacenza 1733**, tra archivio e fabbrica; al **Maglificio Maggia**, con la visita all'archivio e allo stabilimento produttivo; e al **Chiorino Heritage Center**, tra museo e fabbrica.

La giornata si concluderà con la cena al **Circolo Sociale di Biella**.

Il Seminario proseguirà **venerdì 16 ottobre** con la visita a **Casa Zegna e al Lanificio Ermenegildo Zegna**, ulteriore occasione per conoscere da vicino una delle esperienze più significative del rapporto tra cultura d'impresa, patrimonio, territorio e comunità.

Nell'anno del suo **25° anniversario**, Museimpresa ribadisce così una delle ragioni centrali della propria attività: creare occasioni di confronto e condivisione tra imprese, musei, archivi, istituzioni culturali e territori per valorizzare il patrimonio industriale non soltanto come memoria da conservare, ma come risorsa viva per interpretare il presente e progettare il futuro.

In questa prospettiva, il titolo **"Dal saper fare al far sapere"** sintetizza un percorso che attraversa anche le pagine del nuovo *Vocabolario della cultura d'impresa*: rendere accessibile e condivisibile quel patrimonio di competenze, creatività, ricerca, innovazione e cultura del lavoro che costituisce uno dei caratteri più riconoscibili del Made in Italy, perché possa continuare a generare conoscenza ed essere trasmesso alle nuove generazioni.

c.s.PIACENZA GROUP, s.zo.

Caffè - Cucina - Dietro al CC Gli Orsi - Aperto tutti i giorni

LE PRIME DAL TERRITORIO

BIELLA

Biella, evacuata una casa per una fuga di gas