



Leisure  
18 Marzo 2026

## Istituzioni e premi al MIA Photo Fair 2026

Dal Musec di Lugano a Fondazione Sella, il tema della "Metamorfosi" è declinato a vario titolo in vari progetti esposti di grande pregio. Con i riconoscimenti attribuiti da BNL BNP Paribas e Art Defender, tra gli altri, il sostegno alle nuove voci del panorama artistico.



Dieci premi ufficiali e cinque stand di importanti istituzioni internazionali dedite alla fotografia completano il ricco panorama culturale dell'edizione 2026 di MIA Photo Fair, in occasione della **quindicesima edizione della fiera italiana dedicata alla fotografia**. Il comitato di selezione ha scelto 111 espositori, di cui 76 gallerie, 27 internazionali e 24 alla loro prima partecipazione, che saranno presenti al **Superstudio Più, via Tortona 27, Milano** dal 19 al 22 marzo.

Gli altri stand sono distribuiti in 16 presenze tra istituzioni (provenienti dall'Italia e dall'estero), progetti speciali e mostre, oltre a 14 editori e 6 media partner, **per un totale complessivo di 111 espositori**.



Zana Briski, BEAROGRAM #10, 2020, Riproduzione d'archivio a grandezza naturale di una stampa a pigmenti su carta baritata, tratta da un fotogramma unico color oro su carta gelatinosa argentata., 101 x 130,2 cm and 116,2 x 145,4 cm (framed), 5 + 1 AP. Courtesy: Zana Briski, FLAT // LAND, Amsterdam



Roger Ballen, EUGENE ON THE PHONE, 2000, stampa ai sali d'argento, 40 x 40 cm paper size, 34/35. Galleria: BUILDING GALLERY

**Francesca Malgara, direttrice artistica di MIA Photo Fair BNP Paribas, dice:** «MIA Photo Fair BNP Paribas prosegue a ogni edizione un preciso percorso di crescita internazionale rafforzando il dialogo con gallerie, artisti e istituzioni provenienti da tutto il mondo, e costruendo una rete di relazioni sempre più ampia e qualificata. La fiera oggi si configura come una piattaforma aperta, capace di mettere in connessione visioni, geografie e linguaggi diversi, mantenendo al tempo stesso un legame profondo con Milano e con il suo tessuto culturale. In questa tensione tra dimensione globale e radicamento urbano, MIA Photo Fair BNP Paribas si afferma come uno spazio vivo di incontro e di trasformazione, in cui la fotografia diventa strumento di lettura del presente e di immaginazione del futuro.»

#### **GLI STAND DELLE ISTITUZIONI**

MIA Photo Fair BNP Paribas accoglie una selezione di stand firmati da istituzioni attive sul territorio nazionale e internazionale che presentano scorci e visioni dell'universo della fotografia.

## **MUSEC – Museo delle Culture di Lugano**

Il MUSEC – Museo delle Culture di Lugano partecipa a MIA Photo Fair BNP Paribas con Summa, progetto espositivo dedicato al fotografo tedesco Hans Georg Berger (Treviri, 1951), a cura di Sabrina Camporini e Francesco Paolo Campione. La mostra presenta 35 fotografie in bianco e nero, in gran parte inedite, selezionate dagli archivi dell'artista come nucleo rappresentativo della sua ricerca. Le opere attraversano un ampio arco temporale e geografico: dai primi scatti irlandesi del 1973 ai reportage elbani, in particolare all'Eremo di Santa Caterina, ai soggiorni a Monaco di Baviera, al viaggio in Egitto con Hervé Guibert, fino alle fotografie dell'Asia. Le immagini sono state realizzate prevalentemente tra il 1980 e il 1999 con una Rollei 35S su pellicola 35 mm 400 ASA, con alcune significative eccezioni datate 1973, 2003 e 2017. Il percorso si divide in cinque sezioni tematiche: il paesaggio, inteso come esperienza della natura; la persona, intesa come esperienza umana; il corpo, centrale nella riflessione del fotografo; le cose, intese come esperienza dell'architettura; la dimensione estetica, ricerca pura delle forme che si riconnette al punto di partenza.

## **Le Stanze della Fotografia**

Le Stanze della Fotografia, progetto congiunto di Marsilio Arte e Fondazione Giorgio Cini, dedicato alla ricerca e alla valorizzazione della fotografia e della cultura visiva sull'isola di San Giorgio Maggiore a Venezia, parteciperanno a MIA Photo Fair BNP Paribas con una propria esposizione. Per l'occasione viene esposta l'opera Courrèges bathing suit di Horst P. Horst (Weißenfels, 1906 – Palm Beach, 1999), in dialogo con le opere finaliste del concorso per giovani fotografi promosso dalla Fondazione Le Stanze della Fotografia, selezionate da una giuria composta da Denis Curti, co-curatore della mostra, Gert Elfering, proprietario dell'Estate Horst P. Horst, Francesca Malgara, direttrice artistica di MIA Photo Fair, Francesca Marani, Senior Photo Editor di Vogue Italia, e Anne Morin, curatrice della mostra e direttrice di diChroma Photography.

Durante i giorni della fiera, i visitatori saranno invitati a votare le opere finaliste e, al termine della manifestazione, verranno proclamati i tre vincitori del concorso.

L'opera di Horst P. Horst esposta in fiera è un proseguo della mostra La Geometria della Grazia, curata da Anne Morin in collaborazione con Denis Curti, e in programma dal 21 febbraio 2026 al 5 luglio 2026 nello spazio espositivo de Le Stanze della Fotografia di Venezia.

## **Casa Museo Molinario Colombari**

Partner istituzionale per il secondo anno consecutivo di MIA Photo Fair BNP Paribas, Casa Museo Molinario Colombari esplora il tema della Metamorfosi come un viaggio alchemico, una metafora dell'esperienza e dell'identità umana, in continuo divenire.

Dalla nascita alla crescita, il sé si rivela in modo sempre più autentico in un processo di evoluzione che si plasma partendo da un bisogno profondo e ancestrale di conoscere la propria verità. Fino all'ultima trasformazione, la morte: non una fine, ma il compimento di un percorso in cui l'essenza dell'individuo si dissolve in una traccia luminosa. Il progetto espositivo prende forma in un dialogo che riflette l'estensione del sé attraverso una selezione di opere della Collezione Ettore Molinario: Fratelli Alinari, Clovis Bataille, Lisetta Carmi, Daniel Frasnay, Aneta Grzeszykowska, Martine Gutierrez, Sarah Jones, Christopher Makos, Angus McBean, Barrie Schwartz, Agata Wiczorek e artisti anonimi.

## **Fondazione Sella**

Lo scatto del tempo. Vittorio Sella, il fotografo e il suo archivio è l'ultimo lavoro editoriale con cui Fondazione Sella si presenta a questa edizione di MIA Photo Fair BNP Paribas. Realizzato in collaborazione con Antiga Edizioni e con il contributo di Strategia Fotografia 2024, il volume mostra per la prima volta l'archivio di Vittorio Sella (1859-1943), grande fotografo ed esploratore, focalizzandosi anche sulla sua modalità di lavoro, in cui la produzione fotografica è sempre accompagnata da un sistema di catalogazione, conservazione e vendita nonché da un'incredibile rete di relazioni nazionali e internazionali.

Conosciuto prevalentemente per le fotografie realizzate dalle cime delle più importanti catene del mondo, Vittorio Sella in questo libro viene raccontato in un modo finora inedito e più personale, attraverso i documenti dell'archivio da lui stesso formato e i testi di autorevoli studiosi di fotografia e di alpinismo, i quali ne rivelano la personalità, le riflessioni, le fragilità e i timori. Parallelamente, sono esposte in mostra immagini contemporanee di Giulio Favotto, in grado di restituire l'atmosfera dei suoi luoghi di lavoro, degli spazi dedicati alla catalogazione e cura del materiale fotografico, allora come adesso. L'esposizione segue l'impostazione del libro: è pensata per rappresentare quel dialogo profondo che Sella stesso costruì tra opere, scritti, oggetti e strumenti di lavoro.

## **Fondazione Francesca Rava – NPH Italia ETS.**

La Fondazione Francesca Rava – NPH Italia partecipa alla 15ª edizione di MIA Photo Fair BNP Paribas in qualità di charity partner con la mostra fotografica “Artico: Un Deserto Abitato. Storie di resistenza umana ai confini del mondo”, progetto di Valentina Tamborra, fotografa e giornalista che da anni lavora su territori di confine.

Un progetto che intreccia arte, ambiente e diritti umani, mettendo al centro i popoli e le comunità che vivono nei territori più esposti ai cambiamenti climatici e il loro diritto a esistere in un territorio che sta scomparendo davanti ai nostri occhi.

Valentina Tamborra, fotografa e giornalista, lavora da anni su territori di confine: dall’Africa al Medio Oriente, si occupa di disuguaglianze, guerre civili, crisi sociali e ambientali: lo stesso orizzonte in cui la Fondazione Francesca Rava opera da 25 anni, in Italia, Haiti e nel mondo.

Il ricavato della mostra fotografica è a sostegno dei progetti della Fondazione Francesca Rava dedicati all’infanzia e all’adolescenza in condizioni di disagio.

## **I PREMI A MIA PHOTO FAIR 2026**

Sono dieci i premi che arricchiscono la proposta culturale di MIA Photo Fair BNP Paribas, testimoniando l’impegno della manifestazione nella promozione della fotografia e nel sostegno alle voci più interessanti del panorama internazionale.

### **Premio BNL BNP Paribas | Quindicesima edizione**

Lo storico riconoscimento dal 2012 attribuito in fiera è arrivato alla sua quindicesima edizione. Il Premio BNL BNP Paribas torna ad approfondire il panorama fotografico contemporaneo, confermando il supporto costante che la Banca dedica alla sperimentazione fotografica. La fotografia vincitrice entrerà a far parte della collezione di BNL BNP Paribas, che a oggi annovera circa 6.000 opere. BNL BNP Paribas ha acquisito finora 16 lavori, dando un supporto concreto agli artisti e testimoniando la propria attenzione al talento e al futuro. L’opera vincitrice sarà scelta in fiera da una giuria di esperti, composta da: Francesca Malgara, Direttrice di MIA Photo Fair, Luca Ranieri, Head ESG Strategy, Communication & Public Affairs BNL BNP Paribas, Nicola Zanella, curatore e giornalista, Patrizia Sandretto Re Rebaudengo, collezionista e Sam Stourdzé, direttore dell’Accademia di Francia a Villa Medici.

### **Premio Casa Museo Molinario Colombari | Seconda edizione**

Casa Museo Molinario Colombari rinnova per il secondo anno consecutivo la propria partecipazione a MIA Photo Fair BNP Paribas in qualità di partner istituzionale, confermando l’assegnazione del Premio Casa Museo Molinario Colombari, destinato alla galleria autrice del miglior stand con progetto curatoriale. Giunto alla sua seconda edizione, il premio, in linea con il tema portante della fiera, è quest’anno intitolato “Estetiche della Metamorfosi”. Il riconoscimento valorizza lo stand capace di tradurre un progetto curatoriale e un concept espositivo in un’armonia estetica tra le opere e lo spazio, dando forma a una narrazione visiva e concettuale in grado di raggiungere il pubblico con una visione forte, coerente e incisiva.

La giuria del premio di quest’anno è composta da Ettore Molinario, fondatore della Casa Museo Molinario Colombari, Rossella Colombari, co-fondatrice della Casa Museo Molinario Colombari, Chiara Panarello, direttrice della Collezione Ettore Molinario, Matthias Harder, direttore e curatore della Helmut Newton Foundation, Annette Kicken, titolare della Kicken Berlin Gallery, Chiara Agradi, curatrice della Fondation Cartier pour l’art contemporain, Isabelle von Ribbentrop, fondatrice di Upon Request Art, art advisor, collezionista e filantropa.

Casa Museo Molinario Colombari è un’associazione culturale no-profit, una realtà italiana dal respiro internazionale, abitata da due visioni complementari: la Collezione Ettore Molinario, frutto di oltre trent’anni di ricerca identitaria nel campo della fotografia e della scultura, e lo sguardo poliedrico di Rossella Colombari, gallerista ed esperta di design storico italiano. È un luogo di scambio ricettivo e di contaminazione culturale, un teatro vivente, in cui la dimensione privata si fonde con quella pubblica. Casa Museo Molinario Colombari si afferma, così, come interlocutore autorevole nella promozione di iniziative artistiche e culturali innovative, contribuendo ad alimentare la cultura visiva come strumento di conoscenza, dialogo e scambio nel panorama contemporaneo italiano e internazionale.

### **The Collectors.Chain Prize | Prima edizione**

Promosso da Art Defender, realtà leader in Italia nel campo dell'art collection management. Il Premio nasce nell'ambito del progetto The Collectors.Chain, avviato nel 2021 come community capace di mettere in relazione le voci più autorevoli del collezionismo e di favorire scambio, dialogo e condivisione tra esperienze, sensibilità e pratiche diverse dell'essere collezionista. Il riconoscimento rafforza ulteriormente questa visione, traducendo l'impegno di Art Defender verso la fotografia in un premio acquisizione destinato ad arricchire ormai da diversi anni la corporate collection dell'azienda. Il The Collectors.Chain Prize si rivolgerà agli artisti e alle gallerie partecipanti a MIA Photo Fair e verrà assegnato in fiera. La giuria sarà presieduta da Walter Guadagnini e si comporrà ogni anno di tre prestigiosi collezionisti di fotografia, chiamati a individuare il progetto che meglio esprime, sia in chiave di continuità che di rottura, nella storia della fotografia, qualità, ricerca e coerenza all'interno del panorama contemporaneo. Fanno parte della giuria: Walter Guadagnini, Presidente del Premio e curatore, Cristina López Triana, collezionista, Luisa Pavia, collezionista e Pierluigi Gibelli, collezionista.

### **Premio miramART | Quarta edizione**

L'associazione culturale no-profit miramART, fondata da Andrea e Fabio Fustinoni e Andrea Botto, rinnova, tramite il Premio acquisto miramART, la partnership con la fiera. L'associazione sostiene un artista della sezione FOCUS, curata da Rischa Paterlini, acquisendo una delle sue opere. L'opera selezionata entrerà a far parte della collezione di miramART, sarà esposta negli spazi del Grand Hotel Miramare di Santa Margherita Ligure e sarà inclusa nel catalogo annuale della Collezione edito da Allemandi. L'obiettivo del Premio è supportare e promuovere la creatività artistica, dando visibilità ai talenti emergenti. Il Premio rappresenta un impegno concreto per la diffusione di una visione aperta e inclusiva dell'arte contemporanea. L'associazione continua a promuovere il dialogo e il confronto attraverso iniziative che stimolano il dibattito contribuendo alla crescita di una comunità artistica dinamica e internazionale. L'opera acquistata sarà scelta da una giuria in fiera.

### **Fondo Acquisto Fiere di Parma | Quarta edizione**

Istituito nel 2022, il Fondo Acquisto Fiere di Parma rappresenta un'importante iniziativa che unisce cultura e collezionismo. Per l'edizione 2026 di MIA Photo Fair BNP Paribas, l'azienda conferma lo stanziamento di un fondo destinato all'acquisto di opere esposte in fiera, costituendo un'importante opportunità per sostenere le gallerie partecipanti e per promuovere e valorizzare il panorama artistico contemporaneo. Le opere selezionate entreranno a far parte della collezione dedicata alla fotografia di Fiere di Parma. Con questa iniziativa, Fiere di Parma sottolinea il proprio ruolo di promotore dell'arte, valorizzando il talento degli artisti e rafforzando il legame tra il mondo del business e la cultura.

### **Premio La NUOVA Scelta Italiana | Quinta Edizione**

Per il quinto anno consecutivo, Lucia Bonanni e Mauro Del Rio ampliano la propria collezione tramite il Premio La NUOVA Scelta Italiana.

Con il supporto di un prezioso advisory board, composto da Giorgio De Mitri, direttore creativo, editore e curatore, fondatore di Sartoria Comunicazione, Claudia Loeffelholz, curatrice e critica d'arte, co-fondatrice di LaRete Art Projects, Emanuela Mirabelli, photo Editor della rivista Marie Claire, ed Enrica Viganò, curatore indipendente, giornalista, editore, private art dealer e fondatore di ADMIRA Milano, i due collezionisti selezionano ogni anno due fotografi italiani che considerano eredi dei grandi Maestri della fotografia italiana e che incarnano l'evoluzione del linguaggio fotografico nella contemporaneità. I vincitori del Premio per questa edizione sono Raffaella Mariniello e Paolo Ventura, i quali, oltre a un riconoscimento economico del valore di 15.000 € per ciascun artista, espongono le loro opere in fiera in uno spazio dedicato e presentano il loro progetto sabato 21 marzo alle ore 15 all'interno del Programma Culturale. Una mostra personale per ciascuno degli artisti vincitori è prevista nello spazio Colonne28, una suggestiva chiesa sconsacrata in centro a Parma, insieme alla pubblicazione di un catalogo.

### **Premio Irinox “Save the Food – Feeding the Image” | Quinta edizione**

A cura di Claudio Composti e supportato da Irinox S.p.A. – Società Benefit, il Premio Irinox “Save the Food” presenta in fiera undici progetti fotografici dedicati al cibo declinato in diverse forme e selezionati attraverso una call dedicata. Con il titolo “Feeding the Image”, il Premio si apre a una prospettiva più ampia e profonda sul concetto di nutrimento, rivolgendo sempre una particolare attenzione ai temi della sostenibilità e dello spreco alimentare, ma anche al food for thought, “cibo per la mente”. La fotografia diventa così uno strumento capace di nutrire lo sguardo – si inizia a mangiare con gli occhi – e in grado di generare riflessione, dialogo e consapevolezza. Irinox S.p.A. acquisterà una fotografia tra le opere dei finalisti in mostra nello stand dedicato in fiera per arricchire la propria corporate collection. Inoltre, si rinnova la collaborazione con Yeast Foto Festival, sotto la direzione di Flavio&Frank e Veronica Nicolardi con la direzione artistica di Edda Farenhorst, che selezionerà un progetto tra i finalisti – indipendentemente dal vincitore del Premio Irinox – da esporre nell’ambito della quinta edizione di Yeast Photo Festival che si terrà a settembre 2026 a Matino (Lecce). Tra i giurati del Premio: Katia Da Ros, imprenditrice e Vice Presidente di Irinox S.p.A., Claudio Composti, curatore indipendente, fondatore e art advisor di mc2gallery ed Emanuela Mazzonis, curatrice indipendente.

### **Premio The Portfolio Parade | Terza edizione**

Il Premio The Portfolio Parade, curato da Erik Kessels, artista, curatore e narratore visivo olandese, è una piattaforma di valorizzazione dei talenti, che si realizza attraverso una mostra collettiva sperimentale negli spazi della fiera, pensata come luogo di scoperta e ricerca visiva. Attraverso un concorso a partecipazione aperta, che accoglie candidature da tutto il mondo, Kessels selezionerà un ampio ed eclettico mix di portfolio fotografici inediti e innovativi. Le opere selezionate saranno presentate in una mostra all’interno della fiera attraverso un’installazione giocosa e stimolante che rompe con i formati espositivi tradizionali, invitando i visitatori a esplorare la fotografia in modi nuovi e inaspettati, offrendo una riflessione affascinante sul linguaggio in continua evoluzione della fotografia contemporanea. Con un’attenzione particolare verso il sistema dell’arte e del collezionismo, The Portfolio Parade sottolinea l’urgenza di promuovere nuove visioni in un mercato in continua evoluzione. Tutti i portfolio selezionati saranno presentati con pari visibilità, offrendo agli artisti l’opportunità di entrare in contatto con un pubblico vasto e qualificato. Per il Premio The Portfolio Parade, il contributo di Fujifilm Italia – sponsor dell’iniziativa – rappresenta un supporto fondamentale, rendendo possibile la produzione della mostra curata da Erik Kessels. Un impegno concreto che testimonia la volontà di rendere la fotografia più accessibile, di diffonderne la cultura e di portare l’immagine oltre lo spazio espositivo, grazie all’eccellenza della stampa fotografica Fujifilm. «Sostenere progetti come The Portfolio Parade significa per noi valorizzare il dialogo tra arte e tecnologia. Per questa installazione abbiamo scelto l’eccellenza della nostra carta all’alogenuro d’argento FUJICOLOR Crystal Archive DPII nella finitura Lustre.» – Marika Gherardi, Marketing & Communication Manager Imaging Solution FUJIFILM Italia S.p.A. Tra gli artisti partecipanti al progetto, uno sarà selezionato dalla rivista specializzata Gente di Fotografia per la pubblicazione del proprio portfolio all’interno del numero che sarà disponibile in occasione dei giorni di fiera. L’artista selezionato avrà inoltre la possibilità di partecipare gratuitamente alla residenza “SARP/ Sicily Artist Residency Program” di Linguaglossa (Catania).

### **Superstudio Photo Award | Prima edizione**

Il Superstudio Photo Award è il nuovo Premio presentato dalla fiera, in collaborazione con Superstudio e con il sostegno di Fujifilm Italia, dedicato agli studenti iscritti a istituti, accademie o università europee tra i 18 e i 28 anni ed è stato pensato per i giovani fotografi che hanno iniziato il loro percorso professionale, ma sono ancora alla ricerca di una propria espressione. La prima edizione del Premio è dedicata al lavoro di Oliviero Toscani, il grande fotografo recentemente scomparso, capace come pochi di leggere e anticipare i mutamenti della società contemporanea. Il Premio vuole aiutare gli artisti a lasciarsi ispirare dalla sua storia. Il Superstudio Photo Award vuole diventare un ponte tra passato e futuro, ispirando i giovani creativi a tendere verso “altri e alti” traguardi. Con questo Premio, Superstudio

vuole continuare a investire attivamente, come ha sempre fatto, sui nuovi talenti, tra moda, fotografia, arte e design, oltre che celebrare il legame personale e professionale che univa Oliviero Toscani ai fondatori Flavio Lucchini e Gisella Borioli, creatori nel 1983 della Città dell'Immagine della Moda.

Attraverso una call che si è chiusa il 15 dicembre 2025 scorso, dieci opere verranno selezionate ed esposte poi in fiera. Il tema che i candidati hanno seguito riprende il titolo "Metamorfosi" e si sviluppa come "Metamorfosi, dall'abito alla pelle: diversamente IO", inteso come una ricerca personale, sulla propria trasformazione e sull'identità che viene ridefinita attraverso l'immagine.

Tutte le opere selezionate saranno stampate sulla rinomata carta fotografica Fujicolor Crystal Archive Professional Velvet, capace di restituire una gamma cromatica e una profondità tonale tali da rendere ogni lavoro ancora più avvincente ed espressivo. Tra i finalisti, il vincitore assoluto sarà scelto da una giuria tecnica e dal voto del pubblico e verrà annunciato ufficialmente il 22 marzo. Lo studente selezionato avrà l'opportunità di realizzare uno shooting professionale negli spazi di Superstudio 13, supportato da figure specializzate messe a disposizione dal team di Superstudio Set ed E-Photo – es. stylist, make-up artist, assistente di produzione, a seconda delle necessità. Un'esperienza unica che permetterà al vincitore di sviluppare un portfolio professionale con il supporto di esperti del settore.

Fujifilm Italia, in qualità di sponsor del Premio, metterà a disposizione del vincitore una fotocamera mirrorless del sistema GFX, corredata da ottiche GF, in comodato d'uso, da poter utilizzare durante lo shooting. Il sostegno di Fujifilm non si limita all'aspetto tecnico, ma assume un forte valore culturale e simbolico, confermando l'impegno dell'azienda nella promozione dei nuovi talenti e nella diffusione della cultura fotografica contemporanea attraverso l'eccellenza della stampa. "Sostenere iniziative come il Superstudio Photo Award significa per noi investire nel futuro della fotografia. Vogliamo che il vincitore possa esprimersi al meglio; per questo metteremo a sua disposizione la nostra tecnologia di punta, il sistema Large Format GFX100 II e ottiche GF. Crediamo che fornire strumenti professionali d'eccellenza sia il modo migliore per valorizzare il talento e dare nuova forza alle visioni dei giovani autori. Il talento merita di essere affiancato dalla tecnologia più avanzata." – Silvia Carapellese, Brand Ambassador & Content Marketing Specialist di FUJIFILM Italia. Fanno parte della giuria del Premio: Gisella Borioli, giornalista, curatrice e imprenditrice, Francesca Malgara, direttrice MIA Photo Fair BNP Paribas, Lola Toscani, Oliviero Toscani Studio, Nicolas Ballario, curatore e giornalista, Toni Thorimbert, fotografo e Pier Paolo Pitacco, Art Director.

### **Image Media Excellence Award | Seconda edizione**

Il magazine settimanale "d la Repubblica", edito da GEDI Gruppo Editoriale e diretto da Emanuele Farneti, si aggiudica la seconda edizione dell'Image Media Excellence Award, il riconoscimento dedicato ai media generalisti che si distinguono per creatività, originalità e innovazione nell'uso delle immagini e del design visivo in ambito giornalistico. L'Image Media Excellence Award nasce per valorizzare l'impegno di quei media che contribuiscono alla diffusione della fotografia come strumento espressivo e alla sua valorizzazione in ambito contemporaneo presso il largo pubblico. Il Premio ha come obiettivo la costruzione di una relazione privilegiata con un media che diviene Special Media Partner di MIA Photo Fair BNP Paribas dal momento della nomina sino alla selezione del successivo vincitore. "d" partecipa alla quindicesima edizione di MIA Photo Fair BNP Paribas con uno spazio in fiera dedicato, attraverso il quale i visitatori verranno immersi nella storia del magazine e nella sua visione editoriale in cui la fotografia ha da sempre un ruolo primario. Uno spazio importante è dedicato alle immagini di moda, dando risalto al lavoro di alcuni tra i più importanti nomi della fotografia internazionale che, negli ultimi quattro anni, hanno contribuito al successo di "d". Inoltre, @coverjunkie, la piattaforma Instagram dedicata alle migliori cover di magazine, ha selezionato dieci copertine dall'archivio della rivista che vengono esposte in mostra.

### **MIA Photo Fair BNP Paribas**

La quindicesima edizione della fiera italiana dedicata alla fotografia

Da giovedì 19 marzo a domenica 22 marzo 2026

Giovedì – venerdì: ore 11.00 – 21.00

Sabato – domenica: ore 11.00 – 20.00

Superstudio Più, via Tortona 27, Milano

Foto di apertura servizio: **Aneta Grzeszykowska, *Self-Portrait with Untitled (Skin Doll)* (dalla serie "Private Archive")**,  
**2016** – CASA MUSEO MOLINARIO COLOMBARI



Read in:

EN IT



Redazione

Copyright © 2024 **FD Media Group srls**  
Via G. Frua 19, 20146 Milano (MI) – CAP SOC. 2.000 EURO I.V.  
C.F E PIVA 09406270968 – REA MI – 2087986 – ROC n° 26400  
Registrazione Tribunale di Milano N°84 del 10.3.2016

Redazione – Media Kit – Privacy and Cookie Policy

**CONTATTI:**  
[info@thewaymagazine.it](mailto:info@thewaymagazine.it)  
[redazione@thewaymagazine.it](mailto:redazione@thewaymagazine.it)

**PER RICHIESTE COMMERCIALI:**  
[adv@fdmediagroup.it](mailto:adv@fdmediagroup.it)