

INIZIATIVA DI CONFINDUSTRIA

Museimpresa, porte aperte alla CULTURA

Da martedì prossimo le imprese si raccontano con eventi e visite guidate

◆ Il Biellese si conferma come un'eccellenza all'interno dell'Associazione Museimpresa, sia per numero degli associati per una provincia così piccola come quella laniera, che per progetti pianificati e condivisi. In provincia, a Trivero, si è attivata Casa Zegna mentre in città si contano la Fondazione Fila Museum, MeBo – Menabrea Botalla Museum, e l'Archivio Storico gruppo Sella e Fondazione Sella. Le cinque realtà biellesi avevano iniziato a collaborare fra loro nel 2020 con «Maestri d'Acqua», un progetto pilota sul turismo di prossimità che aveva portato da quel momento, ogni anno, a organizzare incontri e momenti condivisi di gran valore.

Non poteva quindi mancare la collaborazione per un evento, in concomitanza con la XXII edizione della Settimana della Cultura d'Impresa, la rassegna di appuntamenti promossa da Confindustria per approfondire i temi che accompagnano e raccontano il percorso e l'evoluzione di aziende e gruppi che rappresentano la storia di ogni distretto. Dal 6 al 20 novembre un ricco e articolato programma di iniziative porterà alla scoperta dell'immenso patrimonio culturale custodito all'interno dei musei e degli archivi di grandi, medie e piccole imprese italiane, affrontando il tema «La persona al centro dello sviluppo sostenibile. L'anima dell'impresa consapevole». L'attenzione è centrata sul fattore uomo e sui nuovi modelli di sviluppo, anche in ottica di Industria 5.0, il nuovo paradigma produttivo che punta alla sostenibilità e alla relazione cooperativa tra uomo e macchina. In primo piano ci saranno quindi l'anima e i valori identitari che rendono un'impresa consape-

Un incontro dedicato alla storia d'impresa con ospite lo storico Gianni Oliva

vole e responsabile, tanto nei processi produttivi quanto nelle relazioni di filiera e territorio.

Il primo colpo d'ala del calendario nel Biellese è previsto per martedì prossimo (7 novembre), alle 21 in città, nell'auditorium del Lanificio Maurizio Sella, in via Corradino Sella, dove sarà organizzato un incontro dedicato alla storia d'impresa con un ospite d'eccezione, lo storico Gianni Oliva, intervistato dal giornalista Roberto Azzoni. La serata inizierà con un saluto dei rappresentanti del gruppo Sella, cui seguirà un'introduzione di Antonio Calabrò, presidente di Museimpresa, che si collegherà in streaming, e poi si entrerà nel vivo dell'argomento. Al termine è previsto un dibattito con il pubblico.

L'intero percorso si può consultare sul sito di Museimpresa, dove sono descritti incontri ed eventi programmati nelle prossime settimane, partendo da Torino dove apriranno le loro porte il Museo Lavazza, l'Heritage Lab e il Museo Officine della Scrittura, passando per l'Ecomuseo Freidano di Settimo Torinese, casa Martini a Chieri, e gli spazi Olivetti a Ivrea che hanno dato un forte contributo alla rassegna con incontri e dibattiti diffusi nella città eporediese. Molti appuntamenti sono riservati fra l'altro, anche ai giovanissimi per accompagnare le nuove generazioni alla scoperta delle realtà che hanno costruito l'ossatura dell'Italia e del Made in Italy. P.G.



Gruppo Sella la Fondazione e l'Archivio

- ◆ L'Archivio storico del Gruppo Sella, costituito nel 2012 conserva documenti e beni rappresentativi della lunga storia di Banca Sella e di tutte le società oggi e nel passato appartenenti al Gruppo che da essa ha avuto origine nel 1992.
- ◆ Una storia, ininterrottamente sotto la guida di quattro generazioni di una famiglia di imprenditori, le cui prime tracce risalgono alla seconda metà del Cinquecento, prevalentemente nel tessile, cui si aggiunge un'attività agricola legata alla produzione vinicola da metà del Seicento e infine la banca, fondata da Gaudenzio Sella insieme a sei fratelli e cugini nel 1886.
- ◆ La Fondazione Sella, nata a Biella nel 1980 per volontà della famiglia Sella, promuove la conservazione e la valorizzazione di un ampio patrimonio documentario e fotografico di interesse storico e artistico, aprendolo a studiosi e appassionati e divulgando i suoi contenuti attraverso molteplici iniziative culturali, quali mostre, seminari, pubblicazioni ed eventi.
- ◆ Visita guidata giovedì 8.

Fila Museum, in scena lo sport

◆ La Fondazione Fila Museum nasce nel 2010 per volontà di Gene Yoon, presidente di Fila, con lo scopo principale di tutelare e di far conoscere il valore e la storia del marchio biellese, dalle origini locali fino alla notorietà internazionale nell'ambito dell'abbigliamento e delle calzature sportive.

◆ La mission della Fondazione, in via Seminari a Biella, è di custodire e dare continuità ai valori aziendali che hanno contribuito alla nascita e alla crescita de brand. La forza sta nella sua duplice funzione di archivio e museo dove sono coniugate le esigenze di conservazione e di ricerca, ma anche di esposizione del patrimonio storico al pubblico esterno.

◆ Dal lunedì 13 al 17 attività per ragazzi, evento sabato 18.



Casa Zegna, 110 anni di storia e di stile

◆ Fondazione Ermenegildo Zegna ha la missione di collaborare nel creare un futuro migliore per le prossime generazioni. Ispirandosi all'etica di restituzione alla propria comunità che guidò il fondatore fin dal 1910, la terza generazione della famiglia nel 2000 ha creato la fondazione per dare continuità all'eredità filantropica ricevuta. Seguendo la visione del fondatore e la strada da lui tracciata, qualità e dedizione vivono in armonia con la protezione dell'ambiente naturale, il benessere sociale e lo sviluppo culturale.

◆ Fa parte della Fondazione fin dal 2007, Casa Zegna che valorizza e promuove il patrimonio e i valori del Gruppo mantenendo salda la visione del suo fondatore. Lo spazio multifunzionale comprende vasti archivi tessili e aree espositive dedicate alla conservazione e alla divulgazione di oltre 110 anni di storia di stile e imprenditoria responsabile. Casa Zegna rappresenta le radici della famiglia di imprenditori, un luogo in cui i visitatori possono ripercorrere la strada tracciata dal fondatore verso il futuro.

◆ Domenica 12 visita guidata



Menabrea e Botalla, matrimonio agroalimentare nato nel 2019

◆ MeBo Museum è un progetto che nasce alla fine del 2019 e che unisce due delle realtà agroalimentari più importanti del territorio biellese: Birra Menabrea e Botalla Formaggi. Il progetto museale, non è solo frutto della vicinanza geografica tra i due stabilimenti di produzione, situati entrambi in via Ramella Germanin da oltre settant'anni, ma anche da una profonda amicizia e dall'enorme attaccamento al territorio Biellese, che lega i due amministratori delegati rispettivamente Franco Thedy e Andrea Bonino. All'interno di MeBo, unico museo in Italia a ospitare due aziende in un solo edificio, si possono conoscere le ricche e antiche storie che hanno portato nei secoli alla crescita e affermazione delle due imprese.

◆ La storia è raccontata attraverso il percorso che prosegue nella nuova area Experience, aperta dal novembre 2021. In MeBo Experience, il visitatore potrà immergersi con tutti i sensi in una esperienza a 360 gradi, addentrandosi nel mondo della produzione di Birra Menabrea e di Botalla Formaggi e scoprendo come viene effettuata oggi. Verrà guidato nelle tecniche di degustazione da utilizzare, per poter apprezzare al meglio tutti gli aromi, i profumi ed i sapori che si possono cogliere da ogni diverso prodotto. Infine, potrà davvero assaggiare e degustare formaggi e birra, per una vera e propria esplosione di gusto avvolto in un'atmosfera unica e suggestiva. Supportando la storicità imprenditoriale con la modernità e la digitalizzazione, si valorizza l'heritage rimanendo al passo con i tempi. Grande particolarità delle due imprese è stata la loro capacità di rimanere aggiornati con le innovazioni tecnologiche senza trascurare il fattore umano.

◆ Sabato 11 visita guidata e cena a prenotazione.

